

浅谈山区发展肉牛养殖的优势和措施

刘文斌

(昭通市巧家县畜牧站,巧家 654600)

摘要:通过分析山区发展肉牛养殖的各种优势条件,提出山区肉牛养殖的措施和方法。

关键词:山区;肉牛养殖;优势;措施

当前,随着国家对农村各项惠农政策的贯彻落实,给广大的农村产业带来了重新调整的机遇,各个地方都可因地制宜,发展自己优势产业,山区农村必须把握住市场充分发挥山区的资源优势,调整种、养殖结构,使其更加适应市场需要,获取更多的经济效益。笔者通过在农村走访调查了解,认为当前在农村发展养牛业具有新的发展机遇,在此提出发展措施以供山区发展肉牛养殖参考。

1 肉牛养殖的优势

1.1 市场优势

当前,生猪饲养市场周期已由原来5年左右转变为2~3年,生猪价格波动较大。全国生猪养殖数量趋于供过于求,导致生猪价格下滑,农村养猪利润下降,经济效益低。然而,牛肉市场价格相当平稳,养牛的利润空间相对较大,而且经过长期观察,牛的市场价格波动也没有生猪价格波动大,这主要是由于养牛的生产周期决定的。如猪的妊娠期约为114d,而牛的妊娠期约为285d左右,妊娠时间是猪的2倍多;仔猪产下到出栏一般只需8至12个月,而牛从产下到出栏则需要18~24个月以上。由于养牛的生产周期长,而且是单胎动物,在短时间内无法大规模繁殖扩大生产数量,在短时间内不容易出现市场供过于求的现象,对稳定市场价格很有帮助,市场风险较生猪要低。

1.2 饲料成本低

由于牛属节粮型草食家畜,饲养主要以牧草粗饲料为主,精料成本较养猪低得多,养牛可以节省大量的粮食消耗,可以缓解人畜争粮问题。在当前粮食价格上涨,精料价格随之提高的时候,发展节粮型养殖模式更有

利于农村发展,为当前肉牛养殖创造了更好的发展机遇,可充分利用广大农村丰富的牧草和秸秆资源,让低成本的粗饲料转化为牛肉产品,获取更多的经济效益。

1.3 饲草饲料来源广

养牛与养猪相比,猪的青绿饲料非常有选择性,多数是人工种植的多汁青绿饲料,而牛就不一样,牛对山坡上许多野生杂草和农作物秸秆都能采食,许多牛能采食的野草却不能够养猪,这就给养牛提供更大的饲草空间,草料来源较广,田埂地角、荒山坡都可割草饲喂,也可适度可放牧饲养。近年来,国家实施的退耕还草、还林项目,也为养牛提供更多的牧草资源。另外,农村的许多青壮年外出打工,家中只留守老人和小孩,对土地的耕种能力有限,部分土地已撂荒,撂荒部分土地可提供养牛的草料,也可以将部分土地用于种植优质牧草,为肉牛养殖提供草料保障。

1.4 劳动力投入少

由于目前在农村大量推广农闲地种草工程,牧草产量高,一方面直接将新鲜牧草收割饲喂,另一方面也可以将牧草收割晒成青干草投喂,不象放牧那样费工费时,同样的土地面积种草比种庄稼更容易管理,劳动力投入少,节省了大量的劳动力,可将剩余劳动力转向其它服务行业,谋取更多途径增加经济收入。

2 发展措施

综合当前发展肉牛养殖的各种优势,肉牛养殖具有广阔的发展前景,应采取各种科学、合理的有效措施加以引导发展,走市场和品牌战略是产业持续健康发展的主要途径。

2.1 加强领导,增加投入

政府及相关部门要组织协调,制定相关的优惠扶持政策加以引导,增加扶持资金的投入,让传统的养殖方式转型,以市场需求为导向,向科学、合理的生态养殖方式转型。

2.2 选择合理的养牛模式

一般来讲,在农村,肉牛养殖个体规模都不是太大,农户可根据自身实际情况发展肉牛养殖,走小规模、大群体的路子,以一家一户的小规模养殖形成千家万户的大群体,最终以群体优势实现规模发展。劳动力或草料少的家庭可以饲养母牛为主。其好处在于:一方面饲养母牛的饲草饲料日需要量相对饲养育肥牛要少一些,草料容易筹备。另一方面,饲养母牛每年都可出售小牛1头,投入不多,养牛收入较稳定。对于劳动力富裕和牧草丰富的家庭,可采取饲养母牛与饲养育肥肉牛出栏相结合的饲养方式,以获取更多的养牛经济收入。

2.3 实施良种改良

由于本地黄牛存在着个体小、初生重、断奶重、生长速度慢、产肉性能、单位饲料报酬低等因素。所以必须引进优良肉牛品种进行改良,充分利用品种的杂交优势,提高初生重、断奶重、生长速度等,特别应加强肉牛人工冷冻精液配种改良技术推广。实施肉牛人工冻精配种改良一方面可以充分利用肉牛品种的杂交优势,同时也利用了本地黄牛的较强的环境适应性,减少病害发生;二方面可解决配种时因公母畜个体大小差异而导致配种难的问题;三方面冻改配种可以开展异地输精,实行上门服务,养殖户不需要把牛牵到较远的配种站去配种,在家就可实施良种改良,从而为养牛农户节省了大量的人力、物力、财力;此外,冻改配种还可有效减少母牛生殖道疾病的相互感染,保障了配种母牛的健康。

2.4 加强对疫病的预防

加强重大动物疫病防控工作,对家畜进行免疫接种,预防某些传染病的发生,减少或杜绝传染病对养牛业产生危害。在农村,一些农户对牛的疫病预防重视不够,总是迷信于所谓的“运气”,这是极不科学的,必须加强对疫病的防控措施,减少疫病发生,降低因疫病造成重大经济损失。

2.5 贮备充足的草料

俗话说:“兵马未动,粮草先行”,可见粮草的重要性。同样的道理,养牛首先需要有足够的饲草资源,视草料情况而确定牛的饲养量,不能盲目扩大饲养规模。否则,会出现草料不足,把胖牛喂成瘦牛,瘦牛成了皮包骨,不但赚不了钱,反而造成人力、物力浪费。应当增加人工种草面积,提高牧草的产量和质量,在秋季牧草开花季节,牧草营养价值较高,收割制成青干草贮存,以解决枯草季节的饲草源,同时贮备精料用于冬春季节补食。充分利用秸秆青贮、氨化技术,把农村大量的玉米秸秆合理利用起来,以保障饲草饲料供应。

2.6 适时育肥出栏

肉牛的育肥最佳年龄是1.5~2岁,以后育肥效果逐步下降。合理进行肉牛育肥,不仅能增加体重,充分发挥肉牛的生产性能,而且是提高养牛经济效益的一项有效措施。在山区农村主要适用的育肥方式有秋季育肥和短期育肥。①秋季育肥。由于冬春季节新鲜牧草缺乏,容易使肥牛掉膘,而秋季牧草营养丰富,实行秋季育肥出栏,一方面可防止冬春季节胖牛掉膘,另一方面减少冬春季节草料的贮存压力。②短期育肥。主要针对架子牛育肥,经过90~120d左右进行强度育肥,缩短饲养时间,减少精料消耗,成本较低,增加饲养周转次数,比较经济。短期育肥选择健康无病、架子大、采食量正常的架子牛进行驱虫健胃后分三个阶段育肥。第一阶段,为驱虫健胃后开始至15d左右为适应期,逐步加大青草、精料的饲喂量,可采用混合日粮饲喂,混合日粮为玉米粉1kg、食盐50g、尿素50g;第二阶段为催肥期,一般为60~80d,自由采食青草,加大精料饲喂量,混合日粮为玉米粉2~3kg、食盐50g、尿素50g;第三阶段为稳膘期,一般15~20d,青草自由采食,加大精料饲喂量,混合日粮为玉米粉3~4kg、食盐50g、油枯0.5~1kg。肉牛通过育肥期间育肥后,已达到膘肥体壮,肉质优良,经济效益达到最佳时期,应及时出栏。

参考文献

- [1] 杨志民,葛长荣,田永波主编.云南肉牛生产与产品加工[M],昆明:云南科技出版社,1996年8月第一版