

## 禄劝县生猪销售价格持续探底的原因浅析与反思

张开伟<sup>1\*</sup>,李文良<sup>1</sup>,包兴菊<sup>1</sup>,刘汉能<sup>2</sup>

1. 禄劝县畜牧兽医总站,云南禄劝 651500;
2. 禄劝县中屏镇畜牧兽医服务中心,云南禄劝中屏镇 651504)

**摘要:**通过调查和分析生猪价格及市场行情,为了更好的发展养猪业作出指导建议。养猪生产中生猪销售价格异常波动和生猪销售价格持续探底是养猪生产的大忌,而生猪生产过剩,生猪市场出现供大于求是导致生猪销售价格出现下滑的主要诱因,为探析其发生的过程及规律,促使广大养殖户从养猪低谷走出困境,只有采取宏观调控,适度控制养殖规模,让生猪生产走向供求平衡才是明智之举。

**关键词:**生猪价格低谷;浅析;反思

追忆禄劝的养猪发展历史,总是让人有一种辛酸的感觉。面对养猪生产总是难以走出大起大落的怪圈现象,始终困扰着养猪生产的发展。艰难的发展历程总是历历在目,充满困惑,特别是一段时期以来生猪价格探底持续时间之久已经创造了禄劝十五年不遇的历史与禄劝旱情经历百年不遇的恶劣现状,实在令人百思不得其解。其变化速度之速,波动范围之广,震动程度之强,让养殖户和科技人员措手不及,无言以对。生猪价格的激烈动荡,逼迫我们不得不对养猪业重新认识,同时也反映出禄劝养猪业基础的脆弱和水平的低下。养猪业面临着既要担负生产过程中的自然灾害和疫病侵扰,也要经受着生猪价格探底和产品过剩成灾的市场风险。当然,养猪业随时都要面临生产和市场的挑战,这是不容回避的客观事实,但是这样长时间的频繁的价格波动实在令养殖户步履艰难,前途未卜难料。如何改变目前生猪价格探底的被动局面,深刻探究其形成原因,波动之规律,加快速度寻找出一条尽快遏制生猪

价格持续探底的捷径才是制止养猪亏本的黎明曙光。

### 1 生猪价格持续探底的原因剖析

生猪价格频繁探底,是生猪及其产品供求关系严重失控的具体表现。“冰冻三尺,而非一日之寒。”生猪生产供给过剩是导致供求关系严重失控的根源,盲目扩大生猪养殖规模,促使生猪及其产品长期保持供大于求的被动局面,最终导致生猪市场的激烈动荡。究其原因涉及了养猪生产和社会环境的方方面面。

#### 1.1 猪本身的生物学特性决定了养猪生产的迅猛发展

猪的繁殖能力强,饲养周期短,饲料报酬高,仔猪培育见效快等自身的生物学特性和生产优势,显示出生猪生产过剩的潜在优势。

#### 1.2 农村养猪群众基础扎实是促使生猪价格大起大落的社会因素

养猪业作为广大农村农民经济收入的主要经济支柱产业历来受到农民和政府的高度

\* 作者简介:张开伟(1966-),男,大专,高级兽医师,从事畜牧兽医推广工作23年。  
E-mail:ZhKW@live.cn

重视,社会基础的扎实优势是整个养猪业的客观主体,具体表现为存栏数量和饲养量规模宏大,给市场供应造成巨大压力。统计表明禄劝 2006 年末生猪存栏 274663 头,出栏肉猪 398522 头,猪肉产量 33147 吨,规模养猪场 23 户;2009 年末则生猪存栏达 407539 头,出栏肉猪 551565 头,猪肉产量达 45298 吨,规模养猪场 556 户;同比猪存栏增加 48.38%,猪肉产量增加 36.66%。

### 1.3 随着养猪科学技术的推广和应用和养猪科技含量的增加,养猪生产潜力得到了充分挖掘,养猪生产能力和经济效益显著提高,促使和加快了生猪生产过剩的生产进程

多年来各级各部门在不断加大推广养猪“八改”技术的基础上,进一步加大了优良品种的引进,随着仔猪培育工作的不断加强,养猪大户和规模养猪场的不断增多,疫病防治和监测工作的重视,使生猪死亡率不断下降,致使养猪综合生产能力全面提升,生猪饲养周期不断缩短,出栏率大幅度提高,造成和加速了生猪生产过剩的进程,加大了生猪销售价格持续探底和异常波动的频率。

### 1.4 国家对养猪业采取的倾斜扶持政策,大大提高了群众的养猪积极性,短时间内使养猪业得到迅猛发展,促使生猪存栏迅速饱和过剩,加快了生猪销售价格销售探底的进程

随着 2006 年底生猪销售价格开始探底后,国家各级政府相继制定出台了能繁母猪补贴,后备母猪和经产母猪保险,规模化养猪场圈舍建设补助和规模化养猪生产补贴奖励等一系列养猪扶持政策,促使全国各地的养猪生产达到迅猛发展,到 2007 年末禄劝的生猪存栏已达 344711 头,当年出栏肥猪 448872 头,猪肉产量 39241 吨,同比 2005 年相应增加了 79.25%,88.46%,84.29%。到 2008 年

末相继出现了生猪饲养量过大,生猪销售价格开始下跌现象,2009 年以来生猪销售价格探底形势愈演愈烈,导致部分养猪大户和规模养猪场纷纷关场倒闭,严重挫伤了广大农民的养猪积极性。

### 1.5 农村散养户盲目紧跟时代潮流,一哄而起的盲目养猪生产方式引起了生猪生产供给过剩,为生猪销售价格探底埋下了伏笔

农村散养猪虽然规模小,但由于分布点多面广,饲养量大,存栏数多,无论规模养猪场如何发展,始终无法赶上农村散养猪的存栏数量,加之农村散养猪饲养水平低,管理粗放,肉质相对差,饲养周期长,销售价格与规模养猪场相比差距大,只要生猪销售价格下跌,吃亏的首先是农村散养户,无形中给生猪销售价格持续探底创造了潜在条件。这样的农村自主经营模式致使生猪市场供求预测存在更多、更复杂的不确定因素,既增加了市场预测的难度,同时也降低了市场预测的准确性。对农村散养户根本无法完成对市场供求的准确预测,从而使合理调整生产规模,只能针对当时的生猪市场销售价格来调整养殖规模,致使预测误差加大,严重导致了生猪销售价格看好时生猪养殖发展过快,生猪销售价格下滑时大量规模养猪场关门闭场,严重挫伤了农民养猪积极性,使整个养猪生产生猪销售价格探底周期缩短,群众养猪经济损失一次比一次惨重。

### 1.6 养猪生产操作简便,灵活易行,起步快,为生猪生产供给失调创造了有利条件

农村养猪的饲养圈舍几乎都是永久现成的,几乎无需投入,加之沿习了自产自销的传统习俗,养猪生产及猪的饲养量可大可小,受外界的影响不大,劳动投入不多。这样农村千家万户的养猪生产,势必带来了养猪生产的大发展,大过剩,大降价,大亏损。

### 1.7 生猪销售价格信息、生猪市场供应信息的反馈与实际存在地域差和时间差,是导致生猪销售价格持续探底的主要因素

市场信息统天下,市场信息的及时与否是养猪生产成败的关键所在。禄劝这样一个山区、高热河谷地区占地域面积百分之九十几的贫困县,广大自然村还在占山为王,交通信息闭塞,生产条件较差,加之遭遇百年不遇的特大干旱,粮食颗粒无收,造成不计成本大量抛售生猪,致使在局部地区加紧了生猪销售价格快速探底严峻形势的形成,同时加速了广大地区养猪生产销售价格探底速度。

### 1.8 随着人们对肉食消费观念的改变,快速发展的养猪业现状,使生猪存栏数饱和量越来越大,销售数量越来越少,加速了生猪销售价格大起大落的波动周期性

由于人们对肉食结构的调整,猪肉在肉食中所占的比例客观上在逐年下降,相反由于国家和各级政府对养猪业的重视程度不断加大,养猪生产得到了空前发展,加之全国各地养猪生产的大发展,使贫穷地区的养猪业无论从质量上,还是从经济效益上都无法与先进地区相比,从而加速了生猪销售价格持续低迷,何时才是一个尽头无法预测难料。

### 1.9 农村生猪散养户疫病防疫意识和基础条件差,生猪宰前检疫和宰后检验把关不严,生猪中间收购商欺行霸市,生猪鲜肉质量下降,直接影响生猪销售价格的提高

在生猪销售价格持续走低情况下,农村生猪散养户疫病防疫意识较差,病猪急于脱手,销售则不计成本盲目降价销售,中间收购商则乘隙而入,对受疫病威胁的健康猪群压价砍价,加之生猪宰前检疫和宰后检验执法不严,使鲜肉质量下降,生猪及其产品外销困难,造成局部和大部地区生猪销售价格难以

走出低谷。

### 1.10 国家及各级政府对养猪生产的宏观调控乏力,扶持政策在执行过程中走样,催生了养猪业的盲目发展,直接造成了生猪数量的绝对过剩,从而加速了生猪销售价格的持续探底进度的形成

由于广泛宣传和发动养猪生产,政策上加大了对规模养猪生产的扶持力度,促使大家一哄而上发展养猪生产,主观上形成养猪赚不赚钱无所谓,反正有上级的资金扶持,其结果到处加速突建养猪场,拼命增加养猪数量,加之国家及各级政府始终对生猪的供求关系无法采取行之有效的调控措施,外销受阻,各级政府的扶持资金有限,真正能够享受扶持政策的规模养殖户与实际存在的规模养殖户比重较低,广大规模养殖户眼看所有投资亏空殆尽,不得不拼命抛售生猪,促使生猪销售价格一路下滑。

## 2 生猪销售市场波动给养猪生产带来的危害

仔猪培育和生猪育肥是生猪生产的主要组成因素,从历次生猪销售市场波动情况分析,不难看出只要猪肉价格上涨期间,仔猪价格相应居高不下,反之,只要肥猪销售价格出现下跌时,仔猪销售价格随之而降。生猪销售价格的好坏,直接与饲养母猪户的经济效益息息相关。只要生猪生产过剩,必然引起生猪价格下跌,生猪市场供给不足,必然引起生猪销售价格上涨。

## 3 饲料市场与生猪生产关系密切

生猪生产的主要成本无非是饲料成本和疫病防治成本。而饲料成本是养猪生产的主要成本,饲料价格的高低与养猪的经济效益密不可分。在生猪市场供求平衡形势下,饲料价格的上涨将会引起养猪成本的增加,从

而导致生猪销售价格的上涨,由于饲料价格的上涨,导致了养猪成本的增加及养猪盈利的减少,在生猪销售市场处于供过于求的形势下,给整个生猪生产造成严重打击,生猪生产及生猪销售价格探底的速度进一步加快。在生猪销售市场基本平衡条件下,饲料价格的下降对生猪生产具有积极的推动作用,当然,在不同的生猪供求情况下,饲料价格对生猪市场的影响也不见相同,在生猪市场供求基本平衡时,饲料销售价格的下降,预视着养猪成本的降低,生猪销售价格也随着而降,生猪生产也可能维持在基本盈利这样一个水平,保持一个合理的猪粮比价;在生猪生产处于供大于求的形势下,尤其是2009年6月至今,随着饲料价格的上涨,使养猪成本不断增加,养猪经济效益不断下降,严重冲击着养猪生产,导致生猪销售价格持续探底,严重挫伤了养猪积极性,使整个养猪生产看不到希望,何时才是一个尽头?所以说饲料价格的高低与生猪生产的供求平衡关系密切。

#### 4 生猪销售价格异常波动的规律性分析

生猪销售价格的波动始终有它的规律可循,建国以来几次大的生猪销售价格波动不难看出:“生猪生产出现供过于求后,随着一段时间养猪生产的调节,开始出现供求平衡状态,由于养猪生产的发展滞后,在短时间内迅速出现生猪生产供不应求形势,造成生猪销售价格出现上扬,广大养猪场户看到养猪可以赚钱,又迅速投入养猪生产,在较短时间内就又促使养猪生产出现供求平衡,随着养猪生产的异军突起,养猪生产得到迅猛发展,由于生猪市场过剩,势必造成生猪销售价格的下滑,直至生猪销售价格持续探底,使整个生猪生产处于低潮,萎靡不振,一举不起的养猪被动格局”。从整个生猪生产波动的时间看,供求平衡和供不应求的持续时间较短,而

供大于求走向供求平衡的持续时间较长而缓慢。

### 5 生猪生产的发展对策与出路

#### 5.1 加大力度迅速调整养殖业结构,积极应对生猪生产的挑战

迅速动员广大养猪场自觉主动调整养殖业结构,从以养猪业为主的畜牧业生产中解脱出来,适度发展肉牛、肉羊生产,抓好特色养殖业的宏观调控与开发。

#### 5.2 积极开拓肉食品消费市场,占领肉食品消费市场空间

树立靠特色养殖把握肉食品消费市场,用绿色环保肉食品占领消费市场的观念,加强对肉食产品的深度加工与开发,以当地的特色肉食品加工品牌去应对肉食消费市场的挑战。

#### 5.3 加大肉食产品储备,缓解生猪出栏过剩压力

各级各部门应结合当前生猪压栏过剩实践,加紧启动猪肉产品的加工储备,尽快缓和遏制目前生猪压栏数量过多的严峻形势。

#### 5.4 适时淘汰低产母猪,减少仔猪生产量,遏制生猪生产发展过快势头

动员广大养猪场适当调整母猪种群结构,适时淘汰低产母猪,同时采取仔猪肉食品加工开发,以减少仔猪生产过剩给生猪市场供大于求的压力。

#### 5.5 采取宏观调控政策,积极平抑粮价,促使饲料及饲料原料价格回落

针对目前生猪生产供大于求,饲料及原料价格一路持续攀升的严峻形势,各级政府应在养殖业扶持的政策制定方面应重点平抑粮食物价,从而使养猪业降低成本,只有让饲料价格持续上涨的势头得到有效控制方能使生猪销售走出低谷。

### 5.6 适度控制生猪养殖规模,增强壮大自身参与市场竞争能力

据历次生猪销售价格探底情况分析表明,养殖规模越大,经济损失越惨重,尤其是本次生猪销售价格异常波动证明,规模养猪场每头生猪亏本都在200元以上,亦即5000头的规模养猪场预示着亏损100万元以上,这种大起大落的养猪生产势头往往给规模养猪场带来潜在的惨剧。

### 5.7 严格控制规模养猪场的项目申报,适时控制规模养猪场的发展

本次猪的销售价格持续探底是历史以来打击最大、持续时间最长的一次,究其原因恐怕与2006年以来各级政府大力扶持规模化养猪场有很大关系,在上级政府及业务主管部门扶持资金有限而自身投入不足的情况下,许多规模养猪场把赌注押在政府扶持政策上,禄劝仅2009年就有420余户向上级申报规模养猪场,而扶持资金仅几百万,在扶持

政策实施中明显出现僧多粥少现象,从而出现大多数规模养猪场无法享受上级扶持政策。

### 5.8 把握市场导向,掌握市场时机,增强自身抵御市场风险能力

学会用生产去应对市场,而不是顺其市场自然发展,生猪销售价格看好时大家一哄而上,生猪销售价格下滑时大家又一哄而散。适时把握好地域空间,位置空间,正确认识和适度发展规模经营。

## 6 结论

纵观历次生猪销售价格的异常探底规律及其危害程度,足以证明信息越落后,科技越落后损失越严重;尤其是规模养猪场的损失越惨重,教训越深刻。只要走宏观调控,发展适度规模经营的路子才是营造生猪供求平衡,创造养猪经济效益的捷径。