

# 鲁甸县土鸡养殖业发展存在的问题和建议

田茂云\*, 卯升荣\*\*, 王启雄

(昭通市鲁甸县小寨镇畜牧兽医站, 鲁甸小寨 657105)

**摘要:**鲁甸县近年来林下土鸡养殖受到传统养殖观念的影响,土鸡商品化、专业化、规模化、产业化养殖发展滞后,发展资金投入不足,缺乏土鸡及产品知名品牌,缺乏主导品种和规模化本地鸡供种场等问题,提出相应的合理化建议,以促进鲁甸县土鸡养殖业的健康发展。

**关键词:**鲁甸县;土鸡;养殖;问题;建议

鲁甸县有丰富的林地资源,2012年末有花椒林1.4万 $\text{hm}^2$ 、核桃林5.4万 $\text{hm}^2$ 、苹果林0.2万 $\text{hm}^2$ 、梨树林1333.33 $\text{hm}^2$ 、樱桃林1066.67 $\text{hm}^2$ ,林地总面积已达13.33余万 $\text{hm}^2$ ,近一半林地适宜发展林下土鸡养殖。为此,县委、政府审时度势,提出发展林地土鸡养殖,计划通过三至五年时间,发展百万只土鸡,全力打造鲁甸土鸡品牌,推进高原特色畜牧业的发展,促进农民增收增收。一年来虽然取得了可喜的成绩,但与规模化、区域化、标准化、专业化、产业化的现代畜牧产业发展要求差距很大,笔者长期参与本县林下土鸡养殖,总结出以下问题并提出个人建议,以供同行参考。

## 1 存在问题

### 1.1 养殖户传统养殖存在诸多不足

养殖户受到传统养殖观念的影响存在选址布局不规范、环境卫生不重视、生产管理水平较低、免疫不科学、用药不合理、消毒和无害化处理措施不到位、制度不健全、档案不规范等很多不足。

### 1.2 土鸡商品化、专业化、规模化养殖发展滞后

多年来,鲁甸县鸡的养殖有一定发展,但

全县土鸡养殖基本上为千家万户分散饲养,养鸡户一般饲养几只到几十只,以自食为主,或停留在“为赚几个盐巴钱”的传统养殖家庭副业阶段,缺乏商品化、专业化、规模化养殖。2013年县委政府给予每只鸡10元的补助,但全县土鸡存栏也仅有30多万只,主要集中在龙头山、小寨、新街、龙树、水磨、梭山、江底、乐红等乡镇的高寒半山区,其中有1000只以上的大户38户,1000只以下养殖户21户、100只以下的养殖户12500户。主要为农户利用自家庭院,房屋周围的林地圈起来作为饲养场。总体来看,虽对农民增收和农村经济发展有一定作用,但与商品化、专业化、规模化、产业化养殖相距甚远。

### 1.3 缺乏土鸡及产品知名品牌

鲁甸县目前没有土鸡及产品的知名品牌,这是发展鲁甸土鸡产业首先面临的最为重要的问题。品牌就是市场、品牌就是效益,事关产品的销量和产业发展全局。当前,云南没有全国知名的土鸡及产品品牌,昭通市仅有盐津乌骨鸡有一定知名度,打造土鸡及产品知名品牌将为鲁甸土鸡产业发展带来广阔的市场和商机。

### 1.4 缺乏主导品种和规模化本地鸡供种场

畜禽品种是保障畜禽产品具有一致性、

\* 作者简介:田茂云(1964-),男,汉族,大专,畜牧师。

\*\* 通讯作者:卯升荣(1967-),男,汉族,畜牧师。从事畜牧兽医科技推广工作21年。

标准化的基础,是便于机械加工和消费者识别与认知,并使之与竞争对手的产品区别开来的最重要的品牌构件因素。打造鲁甸土鸡品牌,首先面临鸡品种的选择。鲁甸境内饲养的“土著鸡”当地称为鲁甸鸡,由于长期缺乏系统的选育而不具有一致的品种特征,未被市级以上的各级畜禽品种志录入,也不具有知名度。县境有录入品种志的威信鸡(大种鸡)和盐津乌骨鸡分布,但不是两品种的主产区。县内饲养的鸡苗主要依靠养殖户自己孵化,坝区乡镇(文屏镇、桃源乡、茨院乡)鸡苗多为外地禽业公司鸡苗脱温后供给(为国外鸡种或杂交育成的土杂鸡),本地土鸡规模孵化供种户仅有江底镇许忠国家一户,年供种不足一万只。

### 1.5 产业发展资金投入不足

长期以来,鲁甸县和其它许多地区一样,把养鸡业视为副业和小产业,养鸡业仅凭养殖户根据市场行情自由发展,政府缺乏必要的资金投入和扶持。

### 1.6 鸡产品加工严重不足

目前,县内和全昭通市鸡的外销均以活鸡销售的方式进行,工业化外销加工空白,产品附加值很低。

## 2 建议

### 2.1 坚持以群众为主体,实施政府引导的原则

全县要以党的十八大和十八届三中全会精神为统领,以改革创新为动力,以转变农业发展方式为主线,全面贯彻国家“三农”扶持政策和云南省高原特色农业发展方针,把党和国家对广大群众的支持关怀变成具体行动,把土鸡养殖,变为农民的自觉行为。一是县政府给予养殖户每只鸡10元的补助继续扶持,同时扶持销售,加工企业真正成为调整产业结构,促进区域经济发展的强大动力;二是县政府要突出抓品牌创建与打造;抓龙头、抓规模养殖和示范带动;抓市场信息服务、养

殖技术服务与疫病防控服务等。

### 2.2 坚持以市场为导向,稳步发展的原则

遵循市场经济规律,充分发挥市场配置资源的作用。政府部门、县畜牧兽医局、协会、养殖大户必须对预期的各地市场进行认真的调查研究,了解各市场的土鸡及产品来源、产地生产供应数量、当地消费习惯和产品的流通环节等,才能真正“以市场为依托”做到有的放矢和有计划的发展。

### 2.3 坚持实施品牌化、标准化发展战略

品牌就是市场、品牌就是效益,事关产品的销量和产业发展全局。

**2.3.1** 在昭鲁快捷通道、大水塘高速路旁塑造大型广告牌,通过电视、新闻媒体宣传鲁甸土鸡。

**2.3.2** 鲁甸县畜牧兽医局及时组织收集材料,尽快注册“鲁甸土鸡”商标并开展大力宣传。

**2.3.3** 开展“鲁甸土鸡”原产地、有机食品、绿色食品、无公害食品等的申报认证工作和土鸡生产、加工环节系列标准和产品标准的制定。

**2.3.4** 树立现代营销理念,强化宣传鲁甸土鸡的特色——园林富聚,林下养殖,文化厚重,民族聚居等,提高“鲁甸土鸡”的知名度和市场占有率。

**2.3.5** 结合鲁甸旅游开发,挖掘和新创地方土鸡饮食名品,并诚邀国内外土鸡饮食名品大师共聚鲁甸,举办“鲁甸土鸡美食文化节”,让人们在鲁甸一隅,可品天下土鸡美食,可赏与鸡有关的娱乐;同时借助“鲁甸樱桃文化旅游节”宣传“鲁甸土鸡”,尽可能提升鲁甸县和“鲁甸土鸡”的知名度。

### 2.4 坚持生态化发展战略

土鸡的最大特色在于绿色环保和食品安全,充分利用鲁甸花椒林、黑桃林、樱桃林及其林下资源,从事林下养殖等立体复合生产经营,走农林牧“资源共享、优势互补、循环相生、协调发展”的道路,实现“经济效益、

社会效益、生态效益”并重,“统筹兼顾”发展的现代农业发展目标。

## 2.5 坚持规模化、商品化、组织化的产业化发展战略

一定程度上讲,有规模才有效益,才会对区域经济发挥影响。

**2.5.1 转变生产方式,实施规模化生产、产业化经营。**着力产业的集中展示与集约效应,打造生态农业示范园区。

**2.5.2 把土鸡产业纳入政府议事日程并积极有效探索生产、流通、加工等各环节的组织化程度,形成合力,依靠整体,提高市场竞争力。**政府投资要倾斜于规模化养殖、规模化育种供苗、营销协会和规模化加工实体,通过对规模化实体的扶持,壮大产业实力,有力促进地方经济发展。

## 2.6 坚持依靠科技进步,提高经济效益的原则

依靠科技进步,强化土鸡规模养殖、工业加工、饮食名品打造等各环节的技术创新,建立科技兴牧创新机制,增加科技投入;注重良

种选育,提高良种普及率;应用新技术、新成果,建立试验示范基地,辐射带动生产,促进畜牧业生产从数量增长向质量效益增长转变,鸡产品从粗加工向精深加工转变。

## 2.7 加强培训,转变养殖观念,规范饲养方式

县畜牧兽医局组织人员对养殖户进行系统的土鸡养殖培训,转变养殖观念,走科学养殖之路;规范养殖户的饲养管理,让养殖户做到选址布局建舍合理,真正搞好环境卫生、消毒和病死鸡无害化处理,建立健全规范的制度和档案。

## 2.8 坚持产品加工与生产协调发展战略

县委政府应加大扶持力度,敦促鲁甸县鑫辉公司尽快完成土鸡繁育场、土鸡加工厂的建设,形成具有集育种、孵化、销售加工于一体的标准化综合性养殖示范基地,带动全县人民参与土鸡养殖,大大提升鲁甸现代化、科学化的土鸡养殖技术水平,促进全县土鸡产业标准化、规模化发展,形成农业经济增长的新亮点,真正实现财政增长、农民增收。