

加快通红甸乡畜牧业发展的思路

杨绍祥*

(玉溪市华宁县通红甸乡畜牧兽医站,华宁 652800)

摘要:发展畜牧业是山区农户增加收入的主要产业。通红甸乡养殖业现状和存在问题进行分析,在此基础上提出了因地制宜发展畜牧业的措施和建议。

关键词:通红甸乡;畜牧业;问题;措施

畜牧业是华宁县通红甸乡的一项富民的支柱产业,近几年来各级政府高度重视,不断加大投入,多措并举推动了畜牧业的持续、健康发展。但现在通红甸乡的畜牧业发展水平与发达乡镇相比还存在较大差距。笔者就如何加快畜牧业发展进行了简要探讨。

1 通红甸乡的基本情况和畜牧业生产现状

通红甸彝族苗族乡是华宁县的山区乡,全乡辖 6 个村委会 60 个村民小组 84 个自然村,总人口 3106 户 10678 人,其中:农村人口 2929 户 10439 人。有耕地面积 1202.2hm²,其中田 232.07hm²,地 970.13hm²,人均耕地面积 0.1134hm²。通红甸乡是典型的“老少边穷”地方,畜牧业是通红甸乡的传统产业,但是,当地畜牧业现状仍然以粮食种植和余粮喂猪为主。2013 年通红甸乡以扶贫开发整乡推进为契机,以发展高原特色生态农业为目标,重点实施“生态立乡、产业活乡、科教兴乡”的战略。

2013 年通红甸乡大牲畜存栏 4777 头、其中牛存栏 2567 头,出栏 461 头;生猪存栏 12468 头,其中能繁母猪 1040 头,出栏肉猪 14311 头;山绵羊存栏 4940 只,出栏 2721 只;全镇畜牧业产值达 3185 万元,占农业总产值

47.8%。畜牧业已发展成为通红甸乡农村的主要经济支柱产业。2013 年全乡有 10 头以上肉牛养殖户 10 户、养殖肉牛 130 头,50 只以上肉羊养殖户 7 户、养殖肉羊 560 只、母猪养殖示范户 12 户、存栏母猪 110 头,长毛兔养殖示范户 8 户、养殖长毛兔 1150 只,规模养殖有了一定的发展。

2 存在的主要问题

畜牧业促进了通红甸乡农民增收、农村经济发展,但畜牧业的发展仍存在着许多不足,主要表现在以下几个方面。

2.1 专业养殖户少,养殖规模小

养殖量少,规模小,生产能力低,尤其缺乏专业养殖户、养殖大户,强户带弱户的作用没有较好地显现出来。

2.2 产业化程度低

畜禽产品流通和加工业滞后,市场竞争力弱,没有形成完善产业链。饲养、管理、防疫、治疗水平低,畜禽产品精深加工程度低,产业链条不长,多限于自产自销,抗风险能力差。

2.3 科学养殖水平低

养殖户“重养轻防、轻防重治”的思想较严重,突出表现在养殖户商品意识低,品种改良力度不大,科学饲养水平低,大部分畜禽品

* 作者简介:杨绍祥(1974-),男,汉族,专科,助理兽医师,从事畜牧兽医科技推广工作。

种老化、个体小、生长缓慢屠宰率不高,缺乏市场竞争优势。

2.4 畜牧产业结构不合理

畜牧业以传统的猪、禽分散养殖为主,没有充分利用好农作物秸秆、饲草、畜禽品种资源丰富的优势,牛羊养殖在萎缩。

2.5 畜牧兽医服务体系基础设施条件较差

由于畜牧兽医服务体系基础设施条件较差,服务能力相对滞后。技术力量薄弱,任务繁重,缺少科技推广经费,不能全方位地为养殖户提供科学养殖、疫病防治、品种改良服务。

3 通红甸乡发展畜牧业的对策和措施

畜牧业的发达程度已成为一个国家和地区农业发展水平的重要标志。发达国家畜牧业占农业总产值的比重很大,如美国、法国约占 60%,瑞典、挪威约占 80%,新西兰、丹麦、澳大利亚约占 90%。而我乡虽达 47.8%,但笔者认为,加快畜牧业发展的关键在于“引进来”和“走出去”,加大招商引资力度,扶持龙头企业,发展专业村、专业户和养殖大户,科技创新、经营管理机制创新,提高产品竞争力,赢得市场,获得最佳的养殖效益。

3.1 以示范户、规模户带动发展

我乡的山羊母村,被列为母猪养殖示范村,通过在养殖方式、管理科技措施、优良品种引进等方面的探索。该村已发展母猪养殖示范户 4 户,存栏 LY 母猪 59 头,生猪存栏达到 2130 头。在该村的带动下,全乡畜牧业得到了快速发展,全乡的母猪养殖已达 1040 头,基本满足我乡的仔猪自给。

3.2 引进龙头企业,推进畜牧业产业化经营

畜牧业发展速度不快的主要因素就在于缺乏好的龙头和知名品牌,养殖户较分散、规模小。所以加大招商引资力度,重点引进和培育规模大、起点高、带动力强的龙头企业。一是积极引导并帮助龙头企业与养殖户建立稳定的购销关系和合理的利益联结机制,大

力发展以大户、养殖小区、养殖场为重点的规模化、集约化经营。二是以“公司 + 基地 + 农户”的方式运转,走产供销一体化的路子,开展精深加工,延长产业链,提高附加值,促进畜牧业向产业化、标准化发展,提高畜禽产品的质量和效益。三是积极倡导农民成立互惠互利的农村养殖专业合组织,把从事畜牧生产、加工、销售的人员组织起来,架起养殖、加工、销售等环节与市场沟通的桥梁,充分发挥协会及合作社的内联外引的作用,实现信息共享、优势互补,积极开辟外向型市场,加速畜牧产品流通,从而改变过去各家各户各自为阵的状况,提高畜牧产业抵御市场风险的能力。四是推进畜牧业产业化经营应着力实现六个转变,即由增长型转变为增长与环保并重型;饲养畜种要以传统家畜为主转变为全面利用各种动物资源;以数量增长为主转变为提高质量为主;从单一畜牧业经营转变为产、加、销一体化经营;从人工劳动为主转变为以现代科技手段为主;以分散经营为主转变为集约化、规模化、规范化经营为主。

3.3 加大畜牧科技推广力度

技术的创新是畜牧业发展的强大驱动力,依靠科技降低成本,改善品质是畜牧业加快发展的必要出路。要进一步完善科技服务体系,狠抓畜牧技术培训,采取科技进村进户、专家讲座、现场指导和办班培训,提高科学养殖技术含量。大力推广普及新品种、新技术、新的经营理念,特别应加强畜禽规模养殖、畜禽疫病综合防治、秸秆青贮氨化、人工牧草栽培等技术的推广,培养“懂技术、会经营、善管理”的新型农民,实现由数量增效型向质量增效型转变,提高畜牧业生产水平和经济效益。

3.4 加快畜牧业产业结构调整

畜牧业的发展必须适应市场需要,加快畜禽品种改良,优化畜禽品种结构,提高畜禽产品品质和市场竞争力。结合我镇的实际,整体推进“两稳定”、“两加快”,即稳定发展

生猪和禽类生产,加快发展牛羊生产,同时应充分发挥我镇的饲草资源丰富的优势,加大开发利用的力度。以绿色和无公害产品的生产为切入点,发展非耗粮型、非资源消耗型畜牧业,降低畜产品的养殖成本,提高畜产品品质。

3.5 加大投入,增强畜牧业发展活力

要制定切实可行的办法,通过向上级争取项目投资,积极招商引资,财政设立畜牧业专项发展基金等方式加大投入,着力解决产业化程度低,畜牧兽医基础设施条件差,技术力量薄弱等问题。在项目、资金、政策、技术上扶持龙头企业和养殖大户,提高养殖户的积极性。

3.6 吸引民营资本投资发展畜牧业

发展和壮大畜牧业光靠政府的扶持远远不够,其根本在于挖掘产业自身内在的动力。民营资本是最有活力的资本,确立以民营资本为主的投资方式,一是可以减轻财政在发展产业上的负担,改变过去财政投资经营主体责任不重、经营效益不高的状况。二是可以激活民营资本对畜牧业的投资,明确产权,以求得经营管理效益的最大化。

3.7 建立健全信息服务体系

畜牧部门要强化信息引导、畜产品流通等服务功能,为畜牧业生产及时提供产前、产中、产后系列化服务,做好畜产品生产、销售和消费信息的收集和发布,为养殖户和消费者提供准确、及时、有效的市场信息,正确引导生产、流通和消费。组织养殖户进行座谈交流,让他们互通情况,交流经验,加强联系,沟通信息。对经营大户实行跟踪服务,通

过培训学习、提供信息、技术指导等方式帮助大户搞好生产经营。

3.8 利用农作物秸秆和推广种草发展牛羊产业

要结合种植业结构调整,稳步形成“粮食—经济作物—饲料作物”三元种植业结构,种草要与养畜相结合,因地制宜,因畜发展,以养畜带种草,以种草促养畜,走农林牧一体化开发的生态型养殖模式。利用冬闲田、旱涝区不适宜种植水稻的农田种植牧草,扩大牧草供应能力。同时应狠抓秸秆开发利用,推广秸秆青贮氨化等技术,节约资源,提高秸秆利用率,降低养殖成本,提高养畜效益。

3.9 强化动物疫病防治体系建设

发生重大动物疫病,会影响畜牧业健康发展,应加强重大动物疫病监测、预报、控制体系建设。强化畜禽主要疫病的免疫,牛免疫口蹄疫,羊免疫羊痘、口蹄疫、传染性胸膜肺炎,生猪口蹄疫、猪瘟、高致性蓝耳病,三苗二针二点注射免疫。强化产地检疫和畜禽流通的检疫监督,建立健全动物疫病防治的长效机制,确保畜产品的质量安全,为畜牧业持续、健康发展保驾护航。

3.10 提高认识,加强领导

把发展畜牧业作为“一把手”工程,层层抓落实,常抓不懈。整合政府各部门、社会各阶层的力量,大力支持畜牧业发展。大力发展战略性新兴产业、扶持龙头企业和基地建设,做好良种、技术、信息、市场等服务工作。财政、金融部门要在融资方面加大对养殖业的扶持力度;商务部门要抓好招商引资和流通体系建设。卫生、环保等部门要协助畜牧部门搞好畜牧执法,确保畜产品的安全。